

Streefdatum nieuwe gids:

Deadline aanleveren materiaal:

Mogelijkheden: www.funshopgids.nl/info/tarieven

SHOPPING

LIFESTYLE

ETEN & DRINKEN

OVERNACHTEN

KUNST & CULTUUR

EVENEMENTEN

FUNSHOPGIDS

- Het is geen “weggooi” boekje, eerder een “weggeef” boekje.
- Het heeft niet de uitstraling van reclame of advertentie drukwerk.
- Het wekt de indruk dat je als zaak “uitverkoren” bent om in de gids te mogen staan.
- De roze gids moet het imago behouden dat er unieke zaken en locaties in staan.
- Bezoekers worden uitgedaagd de zaken in de gids af te willen vinken.
Er zit een logische volgorde (route) in de gids.
- Is je locatie net iets buiten de stad dan verleidt de gids de bezoeker om je op te komen zoeken.
- De gids is voor zowel toeristen als lokale mensen die de stad “(her)ontdekken”.
- De gids blijft een handzaam formaat met in het midden een duidelijke plattegrond.
- Diverse enthousiaste ondernemers uit de gids promoten de stad/de gids in hun zaak.
- Gezellig contact met klanten in je winkel m.b.v. de gids (plattegrond).

WAT BIEDT HET FUNSHOPGIDS TEAM

- 1 Persoonlijk contact
- 2 Oplage van 50.000
- 3 Je zaak is een héél jaar in beeld middels de (gratis) gids, website en social media.
- 4 Diversen keren per jaar verspreiden we de gids bij hotels, musea, theater, VVV etc.
- 5 En denk ook aan congres centra, alle ondernemers in de gids en locaties waar folder-tafels staan.
- 6 Goed tarief. Liever een eenmalige advertentie in een krant of 12 maanden in de gids?
- 7 Gespreide betaling is mogelijk. Vraag naar de voorwaarden.
- 8 Nieuw is een voorwoord in de gids in NL-ENG-DU met uitleg hoe de gids werkt en een verwijzing naar een translate app.
- 9 NL-ENG-DU vlag op de voorkant waardoor de gids een breed publiek aanspreekt.
- 10 Duidelijke plattegrond met herkenningspunten.
- 11 We zoeken samenwerking met VVV, stadsmarketing, hotels, ondernemersverenigingen etc.
- 12 Heeft de VVV of jij zelf, een braderie dan leveren we graag meer boekjes indien gewenst.
- 13 Op de website Funshopgids.nl vind je foto's en tekst. Tussentijds updaten is mogelijk en je mag meer materiaal aanleveren dan we kunnen plaatsen in de gids.
- 14 We sturen gidsen naar “stedenbezoekers” omdat de gids al sinds 1999 bestaat.
- 15 Heb je een borrel of uitverkoop dan kunnen we dit plaatsen op onze Social Media.
- 16 We hebben diverse tips waarin we ondernemers uitdagen de gids zo breed mogelijk in te zetten. Denk aan;
 - Hotels vragen we een (FUN)Shop arrangement samen te stellen.
 - Heb je een webshop dan kun je een boekje in de doos stoppen als “cadeautje”.
- 17 We hebben reviews beschikbaar op www.funshopgids.nl/info/reviews waar je het enthousiasme kunt lezen van diverse ondernemers.
- 18 Per stad sluiten we op maat aan bij bestaande concepten.
Bijv. in Arnhem ‘De kwartieren’ en in Haarlem ‘De Gouden Straatjes’
- 19 Er zijn diverse mogelijkheden om je straat te promoten. Vraag naar de voorbeelden
- 20 Leuk (fun) gesprek (verwacht geen moppen)

Telefoonnummer:

Email:

HOE KUNNEN WE SAMEN ALLES UIT DE FUNSHOPGIDS HALEN VOOR MEER RESULTAAT?

Met de Funshopgids willen we bezoekers in de unieke zaken verwelkomen. Als iedere partner van de Funshopgids de gids zo goed mogelijk onder de aandacht brengt, profiteren alle ondernemers uit de gids hiervan. Onderstaande ideeën zijn een verzameling van wat we al zien bij de diverse “ambassadeurs” van de Funshopgids.

- De gids in het zicht leggen, zodat zoveel mogelijk mensen de gids gratis mee nemen.
- Lees de gids een keer door, zodat je mensen kunt verwijzen naar de unieke zaken.
- Ga zelf eens op pad met de gids in eigen stad en leg contact met de andere ondernemers.
- Samen kom je verder dan alleen. Wat kun je samen doen om de gids te promoten?
- Gebruik de plattegrond om bezoekers in de unieke straten te houden.
- Heb je een webshop, stuur eens een boekje mee.
- Sta je op een braderie/markt of is er één in de stad, leg een stapel boekjes in een kraam.
- We voorzien hotels, musea, VVV, bibliotheek, theater etc. van boekjes.
Echter, kom je zelf ergens en er liggen geen gidsen. Aarzel niet, leg er een stapel neer.
- Ga je naar de kapper, huisarts, tandarts, sportclub, zwembad etc. vertel dat je in de gids staat en vraag of zij het boekje willen neerleggen/verspreiden.
- Heb je een verblijfsaccommodatie? Maak een (Fun)shop arrangement en adviseer over de stad i.c.m. de gids.
- Plaats op je eigen social media kanalen dat je in de gids staat.

We komen 3 x per jaar naar de stad om de voorraad aan te vullen.

Ben je door je voorraad heen? Laat het ons weten via info@funshopgids.nl.

Wil je meten hoeveel klanten de Funshopgids bij je binnen brengt? Dit is erg makkelijk te meten door het gewoon aan je klant te vragen. Op die manier meet je welke marketing wel en niet werkt bij jouw zaak. De Funshopgids heeft zich al bewezen sinds 1999. De gids werkt, dus probeer het en meet hoeveel extra bezoekers het brengt. Hier een voorbeeld kaartje welke je kan gebruiken.

UW BEDRIJFSNAAM

Wilt u in de toekomst op de hoogte blijven van onze activiteiten door middel van een mailing? Vul dan hierna het volgende in:

Naam:

Adres:

Postcode: Plaats:

E-mail:

is dit uw eerste kennismaking met ons? ja nee

Hoe bent u bij ons terecht gekomen? is dit via:

via vriend(in) internet Funshopgids toevallig

HEB JE NOG MEER IDEEËN? LAAT HET ONS WETEN ZODAT WE HET KUNNEN VERSPREIDEN!